

A ALENTO assume-se no mercado como uma empresa que aposta na especialização dos seus serviços, sendo a nossa oferta formativa uma consequência direta do *know how* adquirido nas nossas áreas específicas de actuação laboral.

O nosso enfoque é feito sobre a intenção de efeitos práticos na vida das organizações e dos indivíduos. Alavancados no conhecimento académico, sustentamos as competências aplicadas ao contexto real de trabalho.

Os nossos serviços de Consultoria apresentam soluções de Formação à Medida das necessidades da sua organização promovendo o seu crescimento e desenvolvimento.

O estudo comportamental transversal à nossa formação e aos nossos serviços permitiu disponibilizar ao público em geral oficinas de trabalho na área do Desenvolvimento Pessoal.

É objetivo da ALENTO a obtenção dos níveis mais elevados de eficácia e eficiência no desenvolvimento de competências, sendo por isso a nossa metodologia de atuação dotada da capacidade de projetar, conceber e implementar programas de formação.



IV SIPUM
BRAGA
21.MAI.2013

ORGANIZAÇÃO
alento

PARCEIROS
eap um

3HRS WORKSHOP
O PRODUTO ÉS TU!
ORADOR ALENTO | ARTUR-MOURA QUEIRÓS

INSCRIÇÃO 10€ | WWW.ALENTO.PT

FORMADOR ALENTO

ARTUR MOURA QUEIRÓS

Com formação académica nas áreas de Psicologia das Organizações e do Trabalho bem como em Turismo, Ordenamento e Gestão de Território. No seu percurso profissional, conta com trabalho de consultoria organizacional, de Recrutamento e Seleção, de Gestão de Carreira, de formação e produção de eventos lúdico-culturais, tendo assumido entre 2010 e 2011 o cargo de Vice-Presidente da COOPLABMO – Cooperativa para a Mobilidade para o Emprego. Atualmente é Sócio-Gerente da ALENTO e preletor em conferências nas áreas Comportamental, Marketing, Comunicação e Gestão de Carreiras. Em 2007 deu início à sua carreira literária com a publicação do seu livro de poesia “Pulsa o Impulso”.

Neste workshop serão abordadas as seguintes temáticas:

1. Análise global – Diagnóstico e análise de potencialidades
2. O Seu Plano de Marketing e Comunicação
3. O Estudo do Seu Mercado
4. Plano de lobbying
5. Gestão da sua Imagem Pessoal, Profissional e Social
6. Técnicas para Saber Estar nas Entrevistas
7. A Sua Negociação
8. A Sua Transição para um Novo Emprego

Sendo dada uma especial atenção às áreas, Plano de Marketing e Comunicação e Técnicas para Saber Estar nas Entrevistas, com a realização de dinâmicas e correcções na hora aos intervenientes que participarem nas ditas dinâmicas.

INFORMAÇÕES:

INSCRIÇÕES* LIMITADAS A 15 PARTICIPANTES!

Sabe mais junto da tua AE.

***WORKSHOP SUJEITO A UM NÚMERO MÍNIMO DE 8 PARTICIPANTES.**